



PROGETTO CAPITALE UMANO – ORIENTAMENTO PERMANENTE

## CORSI DI FORMAZIONE DOCENTI

A.S. 2016-2017

**Incontro del 22 febbraio 2017 16.00-18.00**

**Relatore: Dott.ssa Lucia Simonelli**

**Valtellina Turismo: Destination Management Organizer**

### **MODULO 2 – MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE**

Marketing turistico e Tour Operator

#### **Programma:**

- 1. Il mondo del turismo – panoramica generale ed evoluzione del turismo negli ultimi anni**
- 2. Il prodotto destinazione turistica e i modelli di sviluppo**
- 3. L'importanza del brand**
- 4. Dal marketing top down della pubblicità a quello bottom up della brand reputation on line e dei social network (Case history tra cui in lombardia e l'esperienza di Valtellina Turismo)**
- 5. Gli attori della filiera del turismo: un settore volano che genera indotto**
- 6. La distribuzione turistica nel turismo organizzato e l'evoluzione delle caratteristiche del viaggio, dal forfait al viaggio esperienza**

---

#### **Società di Sviluppo Locale S.p.A.**

**SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA:** Via Vittorio Veneto, 28 presso Amministrazione Provinciale - 23100 SONDRIO

Cap. Soc. € 350.000 interamente versato | Iscrizione Registro Imprese Sondrio | Numero R.E.A. 55584

**C.F./P. IVA:** 00727960148 | **E:** info@societasviluppo.sondrio.it | **www.societasviluppo.sondrio.it**

**SEDE OPERATIVA:** c/o C.C.I.A.A. di Sondrio via Piazzini, 23 - 23100 SONDRIO

**T:** 0342 358708 | **F:** 0342 518287 | **E:** info@societasviluppo.sondrio.it | **www.societasviluppo.sondrio.it**

Società di Sviluppo locale – corsi docenti 2016/2017  
22 febbraio 2017

# **MARKETING TURISTICO E TOUR OPERATING**

---

Dott.ssa Lucia Simonelli – Valtellina Turismo

## **Programma**

- Il mondo del turismo – panoramica generale ed evoluzione del turismo negli ultimi anni
  - Il prodotto destinazione turistica e i modelli di sviluppo
  - L'importanza del brand
  - Dal marketing top down della pubblicità a quello bottom up della brand reputation on line e dei social network (Case history tra cui Inlombardia e l'esperienza di Valtellina Turismo)
  - Gli attori della filiera del turismo: un settore volano che genera indotto
  - La distribuzione turistica nel turismo organizzato e l'evoluzione delle caratteristiche del viaggio, dal forfait al viaggio esperienza
-

# IL MONDO DEL TURISMO

*Panoramica generale ed evoluzione del turismo  
negli ultimi anni*

---

## DEFINIZIONI

- Turismo attivo e turismo produttivo
  - Incoming e outgoing
  - L'importanza del turismo per l'economia di un territorio
    - Turismo passivo
    - Dal turismo passivo all'accoglienza
    - Il turismo costituisce un'attività economica che mette in atto un indotto straordinariamente ampio e che beneficia praticamente tutti i residenti di una località
-

## L'evoluzione del turismo

- Lo sviluppo del turismo;
  - La nascita del turismo organizzato: dal turismo di massa all'età d'oro del tour operating;
  - Il turismo oggi:
    - La domanda turistica: dal viaggio all'esperienza;
    - L'offerta turistica
  - Come si muovono i turisti:
    - Il turismo internazionale
      - La ricerca della semplicità
      - La concentrazione
    - Il turismo degli italiani
      - La crescita fermata dalla crisi
      - Le modalità di prenotazione
      - La scelta della vacanza
      - La scelta delle destinazioni
- 

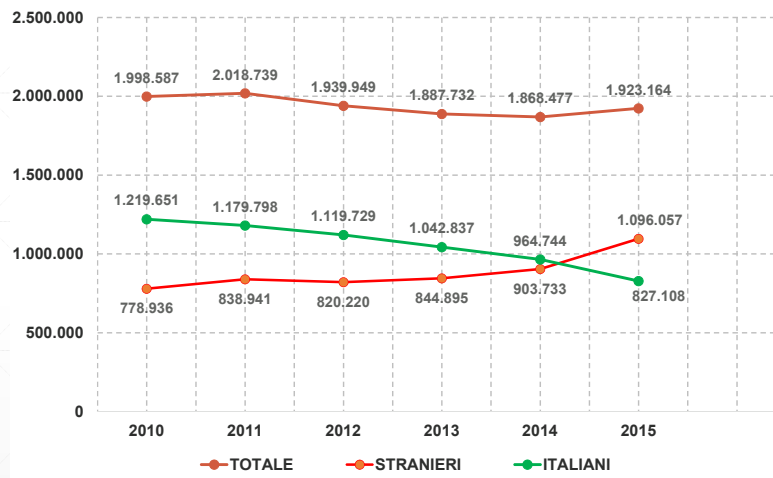
## Il turismo nel mondo - alcuni dati

Paese	Arrivi 2016
Francia	83,7 milioni di turisti/anno
USA	74,8 milioni di turisti/anno
Spagna	65 milioni di turisti/anno
Cina	55,6 milioni di turisti/anno
Italia	48,6 milioni di turisti/anno
Turchia	39,8 milioni di turisti/anno
Germania	3 milioni di turisti/anno
UK	32,6 milioni di turisti/anno
Russia	29,8 milioni di turisti/anno
Messico	29,1 milioni di turisti/anno

I 10 paesi più visitati al mondo - UNWTO

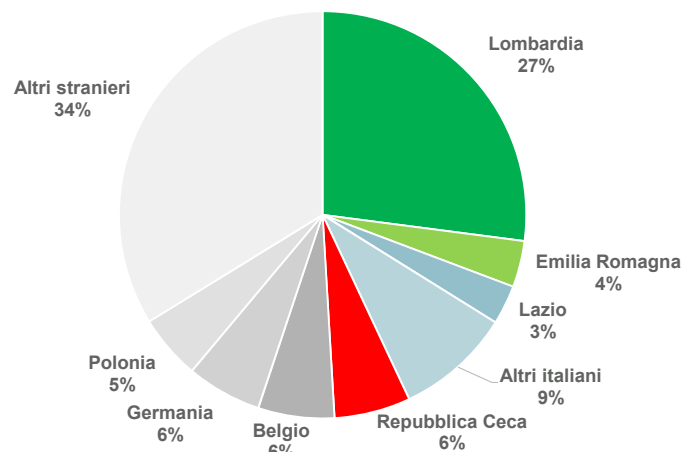
---

## Analisi e statistiche - Valtellina

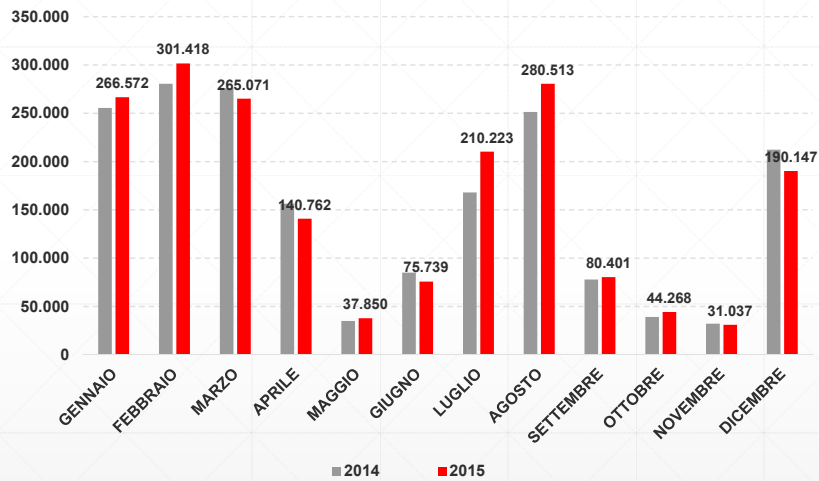


Presenze alberghiere per provenienza 2010 - 2015

## Presenze alberghiere (principali mercati)



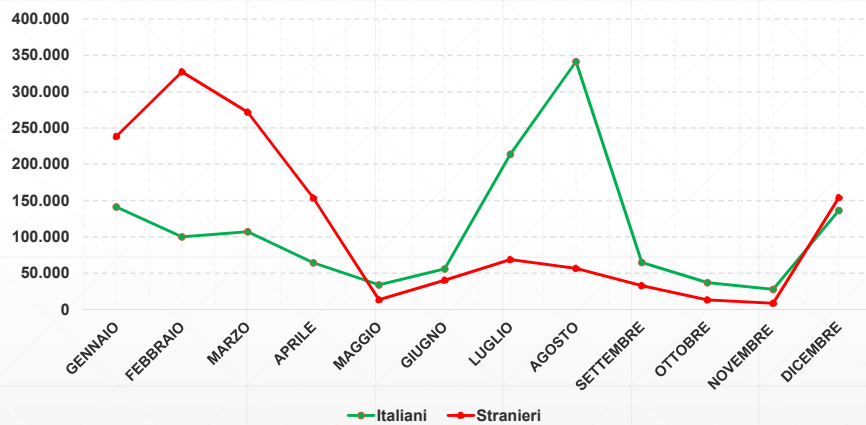
## Presenze alberghiere: dettaglio mensile



## Dati alberghieri ed extra - alberghieri

	Arrivi	Presenze	Permanenza media
Alberghieri	567.064	1.923.164	3,39
Extra alberghieri	158.361	779.746	4,92
<b>Totale</b>	<b>725.425</b>	<b>2.702.910</b>	<b>3,73</b>
Totale (alb + extra) Italiani	428.731	1.324.044	3,09
Totale (alb + extra) Stranieri	296.694	1.378.866	4,65

## Presenze alberghiere ed extra alberghiere (anno 2015) Dettaglio mensile e di provenienza



## IL PRODOTTO DESTINAZIONE TURISTICA

## E I MODELLI DI SVILUPPO

## Il prodotto turistico

- Come è fatto un prodotto
  - L'evoluzione nella composizione del prodotto: «L'aver diventa essere»
  - La destinazione turistica come prodotto
  - Le «ore pallacanestro»
  - I modelli organizzativi
  - La promozione
  - La distribuzione
- 

## Il marketing territoriale

- Le caratteristiche del marketing territoriale
  - Il ruolo della DMO
  - Le scelte strategiche
  - L'analisi dell'offerta
  - L'analisi SWOT
  - Il prodotto
  - Presentazione al pubblico: elementi base e comunicazione
-







- La pubblicità classica e i mass media
    - ✓ Costa crociere...l'evoluzione della comunicazione
    - [https://www.youtube.com/watch?v=zSlpyGU4X\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=zSlpyGU4X_w)
    - [https://www.youtube.com/watch?v=bazn\\_D7j5jw](https://www.youtube.com/watch?v=bazn_D7j5jw)
    - <https://www.youtube.com/watch?v=de3NOmn4Z40>
  - Il guerrilla marketing
  - Il ruolo dei social network nella promozione bottom up:
    - Il caso di inlombardia365
    - Il ruolo dei social network
    - La lead generation <http://blog.valtellina.it/>
    - Il progetto #amolavaltellina
  - Il web, nuove opportunità <https://www.youtube.com/watch?v=uQNUzgd4kGk>
- 

## **Valtellina – cosa e come comunichiamo? Gli obiettivi di Valtellina Turismo**

---

## GAMIFICATION

Valtellina: emozioni da collezionare



In Lombardia: il passaporto



<http://speciale.in-lombardia.it/it/il-passaporto/>

## Gli attori della filiera

Hotels e ricettività extra alberghiera

Ristoranti

Commercio

Trasporti

Professioni turistiche

Attrazioni culturali:  
musei....

Stabilimenti termali

Pubblici esercizi

## La distribuzione turistica nel turismo organizzato

- Il pacchetto turistico
  - Dal viaggio a forfait al viaggio esperienza
  
  - L'evoluzione del tour operating
  - I tour operator italiani
  - Come è fatto un tour operator
- 

**Grazie per l'attenzione**

---

Dott.ssa Lucia Simonelli – Valtellina Turismo – [lucia.simonelli@valtellinatourism.it](mailto:lucia.simonelli@valtellinatourism.it)